

Trends & Ontwikkelingen in RPO & Recruitment

voor
Recruiters United

June 30th, 2015

De agenda

- Introductie
- Beeld van de markt en de spelers
- RPO Services in Nederland.
- Wat drijft de klant en wat wil de supplier? Hoe bestuur je de samenwerking, de governance van de service verlening?
- Waar liggen de valkuilen aan beide zijde van de tafel en de pro's en con's van de afrekenmodellen?

Sterksen: even een korte introductie

2002

- Start van IT & Technology search practice

2004

- Start RPO & Corporate Recruitment Services

2010

- Member of the RPOA
- SNA en NEN ISO 4400-1 gecertificeerd

2011

- Start van Sterksen Executive Search solutions



2015

- Acquisitie van FellowsGroup
- Solide Executive Search positie



NEN
4400-1

RPOA
Recruitment Process Outsourcing Association



De RPO services markt in Europa

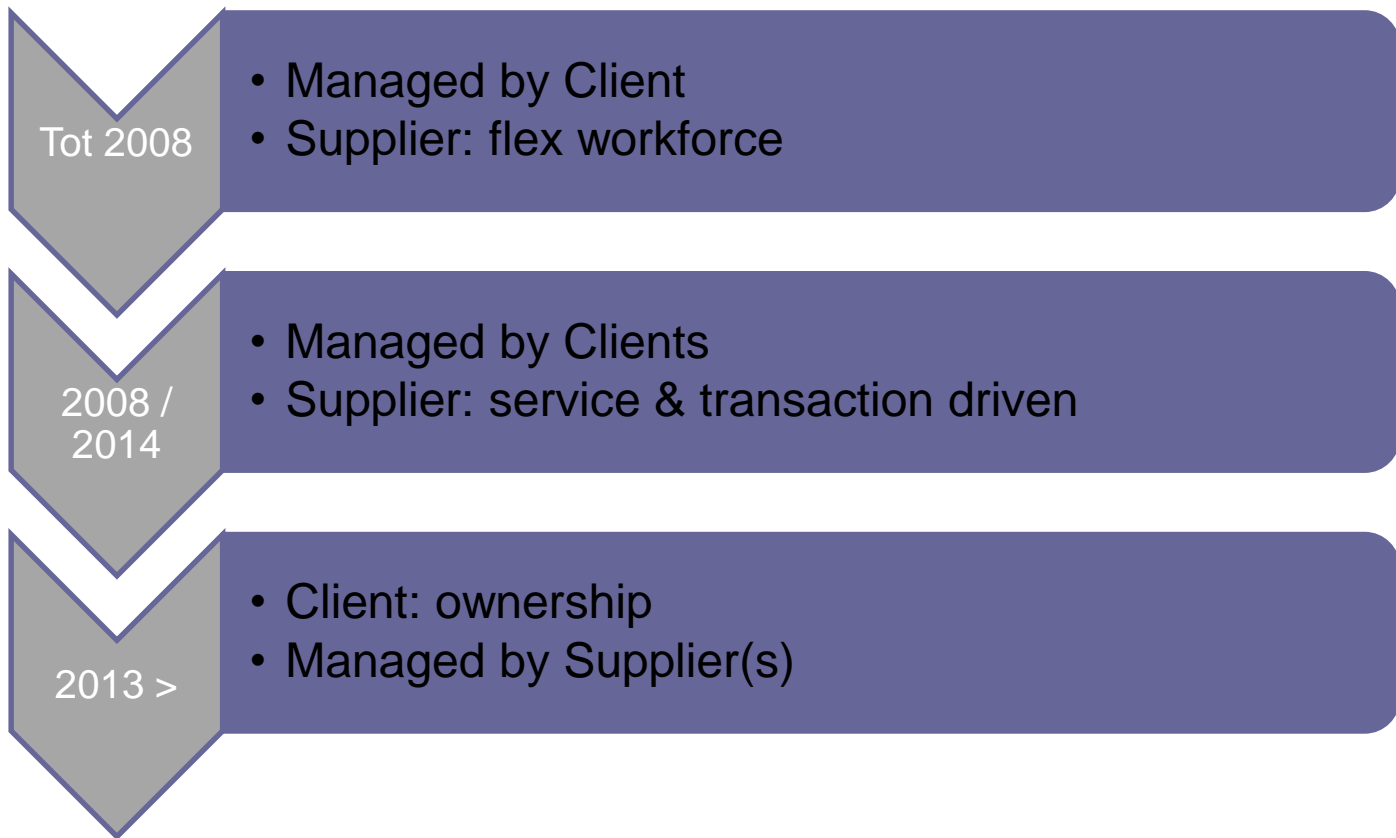
- Groei RPO in Europa (+9%) maar trager dan global markt (+16%)
- Grootse klantbasis van RPO in EU komt uit UK, Frankrijk en Duitsland.
- 2014 EU RPO market volume ~ € 450 mio.
 - Wereldwijde estimate > \$ 2,2 miljard
- Van RPO naar RPO+

De RPO services markt in Europa

- De service providers in het RPO landschap:
 - BPO spelers
 - HR bpo specialists;
 - Staffing Firms;
 - Recruitment Firms
 - RPO Pure players;
 - RPO specialists (nationaal).

RPO in Nederland

■ De ontwikkelingsroute



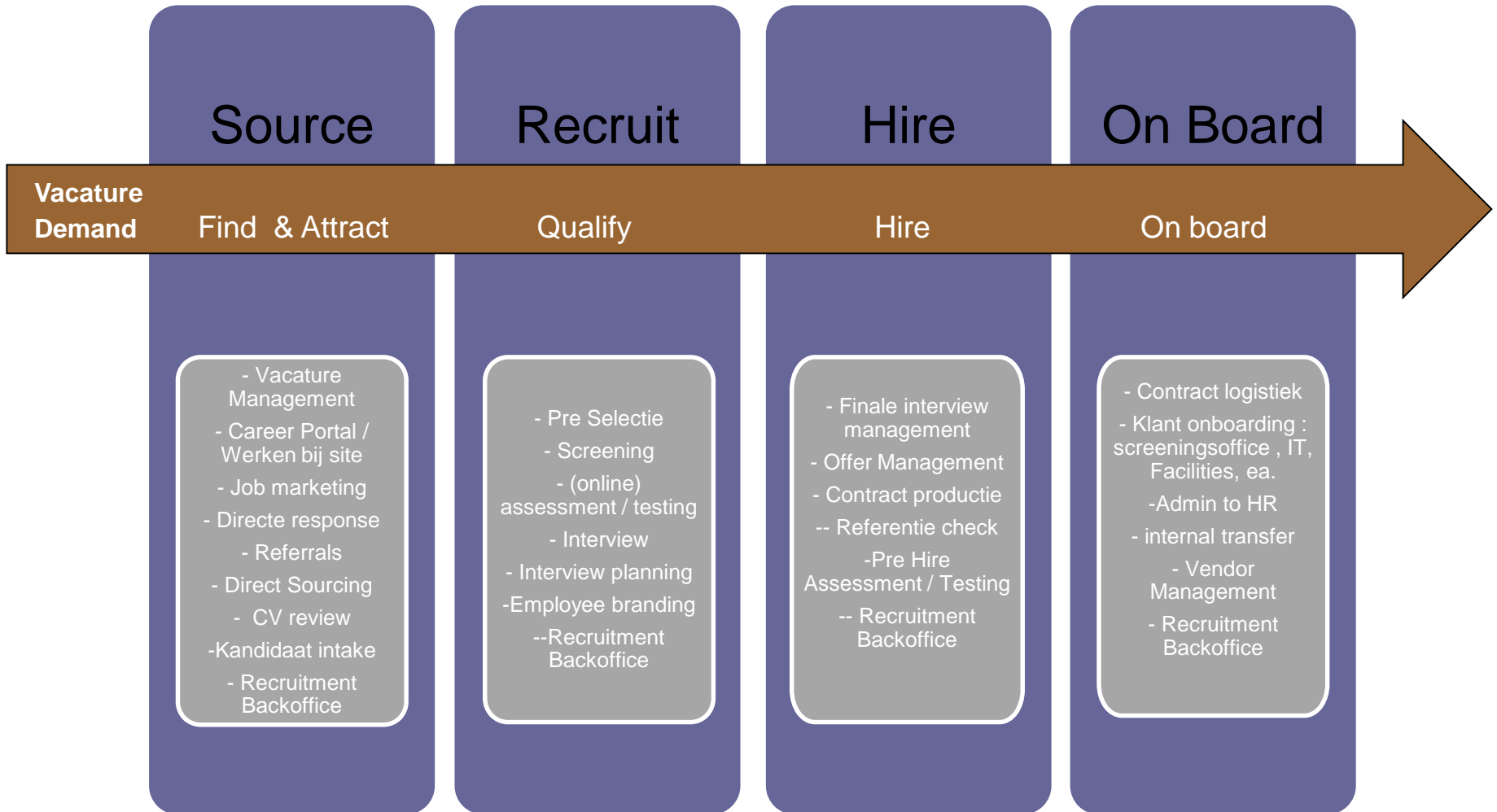
RPO in Nederland

- RPO in Nederland lijkt het container begrip voor alles wat niet “traditioneel Agency Recruitment” is;
- **Transfer van het eigenaarschap van alle of delen van het recruitment proces en/of activiteiten op een voortdurende basis;**
- What’s in a name:
 - Hrbpo, MSP, CWO / Contract Solution, RPO, MCRPO, Inhouse Exec Search, Inhouse Agency, Blended Talent Solutions, Total Talent Management Solution.

RPO in Nederland

- RPO markt nog weinig mature maar verruimt snel;
- Zeer volwassen recruitment industrie beïnvloedt de RPO ontwikkeling:
- Focus nog primair op de hiring transactie en kosten besparing;
- Minder lange termijn commitments;
- Maartoenemende aandacht voor Quality of Service en value added services;

RPO: proces & activity model



RPO Services in Nederland: waar gaan we naar toe ?

- Groei in de Corporate Mid Market. > ~1000+ employees en > 100 vacatures.
- Opkomst van de blended solution:
 - Fixed / Flex convergentie van de arbeidsmarkt.
- One vendor of multi vendor solution / Domain RPO;
- De RPO Specialists versus de generieke RPO spelers;

De klant & RPO Service

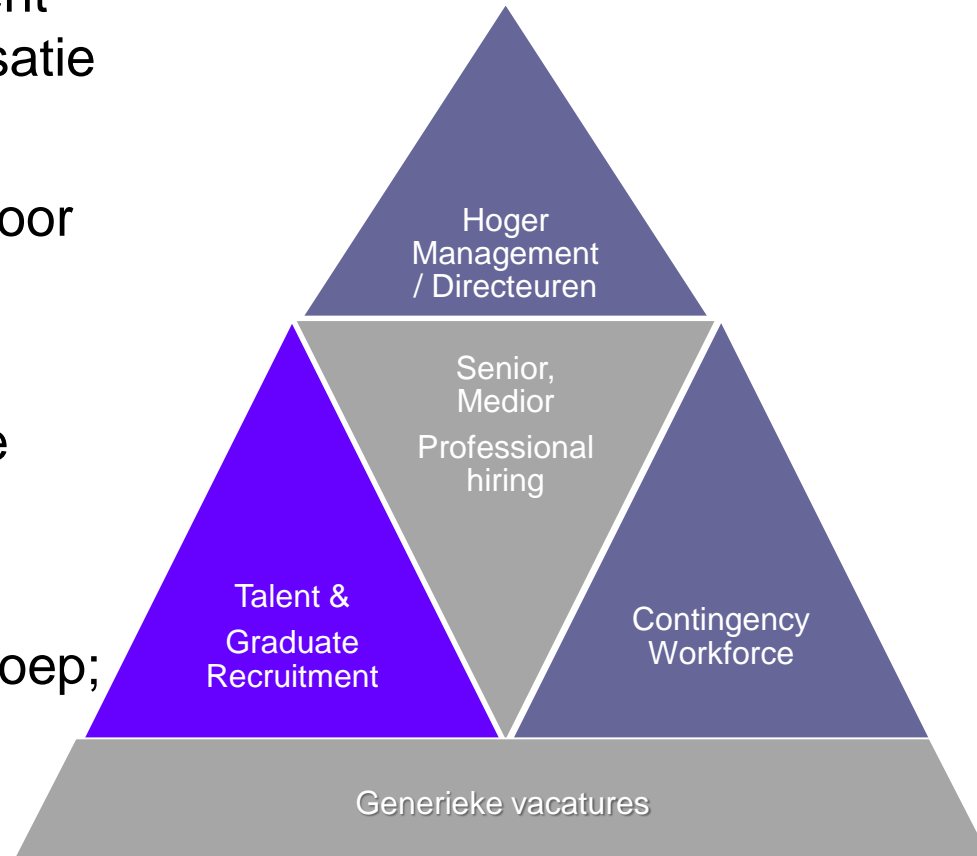
■ Waar zijn de trends aan de klantzijde:

1. Internationalisatie
2. Schaalbaarheid & continuïteit van dienstverlening
3. Fixed – Flex convergentie
4. Toenemende complexiteit
5. Prijs

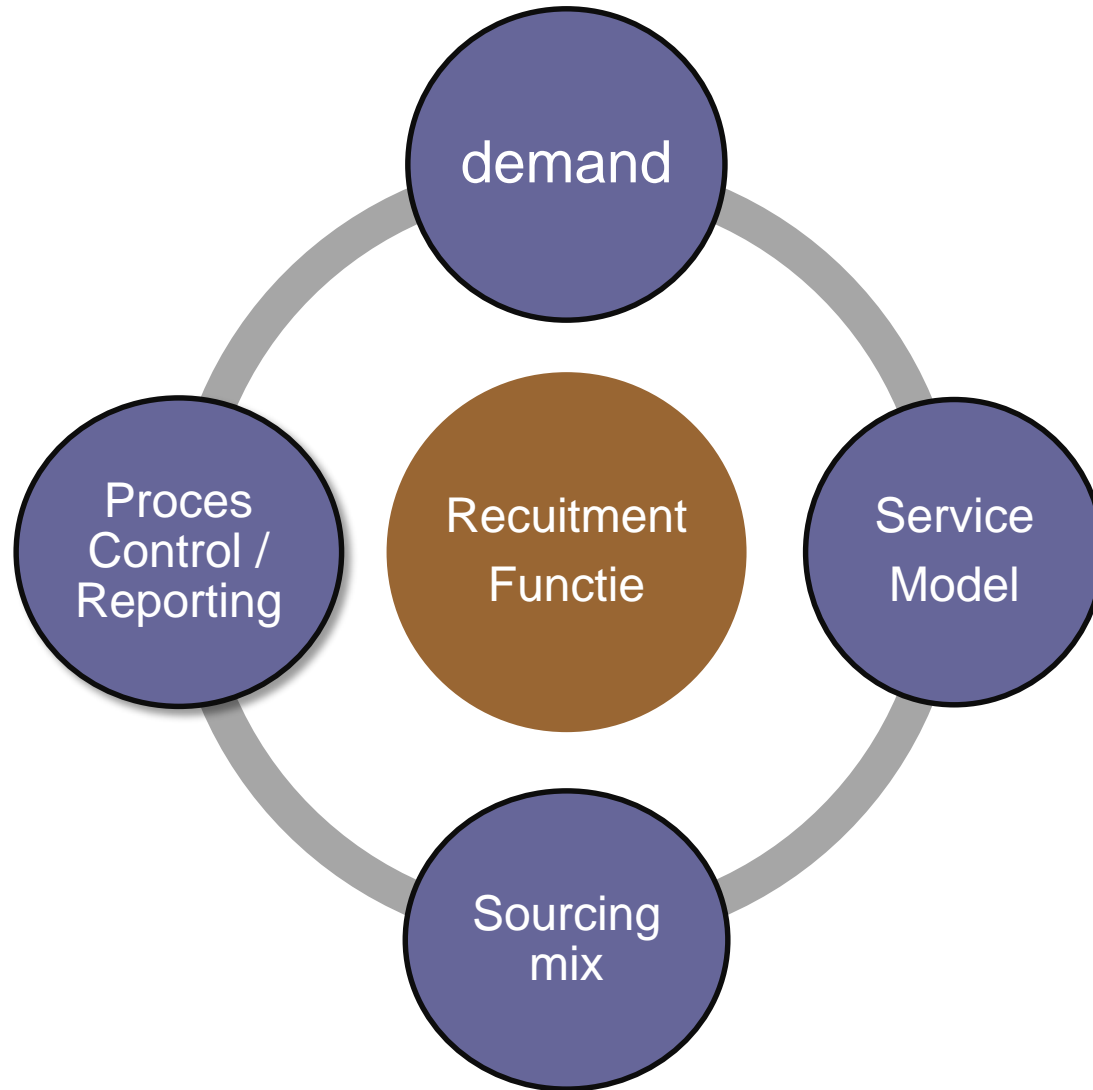


RPO: er is geen standaard

- De ideale recruitment oplossing is organisatie afhankelijk;
- Dat geldt dus ook voor de gekozen RPO oplossing
- Past bij de vacature vraag;
- Past bij de arbeidsmarktdoelgroep;



RPO: aan welke knoppen kunnen we draaien



RPO: wat werkt, wat werkt niet & pricing

■ RPO onder druk



Hoe manage je teleurstellingen ?

■ RPO is WIJ: het model moet echt breed worden neergezet in de organisatie:

■ Vele variabelen, maar pricing is veelal een constante;

■ Outsourcing, en wat doet de klant dan nog ?

■ De ontwikkeling van de recruitment functie.



RPO: wat werkt, wat werkt niet & pricing

- Structuur van pricing heeft direct invloed op de operatie en de stabiliteit van de RPO oplossing;
- De basis van commerciële modellen:
 - Uren gebaseerd op demand forecast & productiviteitsmatrix;
 - 100% transactioneel (met of zonder jobmarketing kosten, ats, etc.);
 - (floor) Commitment fee / Management fee en hiring fees + fees voor Value Added Services;
 - SLA en kpi's modificeren fees of omzet per periode;
 - Employer Branding, Events, etc. veelal als separate fee.
 - Fee differentiatie naar Sourcing Mix;
 - Fee differentiatie naar complexiteit van vacature demand.

Sterksen

Dank je wel

Sterksen B.V.

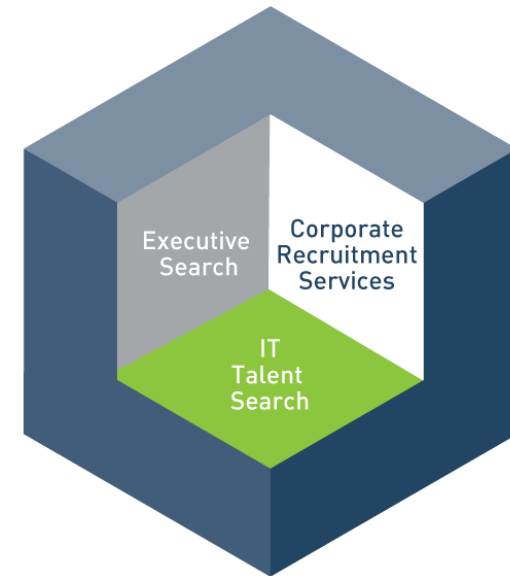
+31 88 0442000

Haagweg 389

4813 XC Breda

The Netherlands

www.sterksen.com



Paul Storimans, Managing Director Sterksen, +31 6 55152591